

Duck Race

Adrian Boschung
OK Mitglied Duck Race
Rotary Club Bottmingen-Birseck



Ziel der Präsentation

1. Das Projekt vorstellen
2. Unsere Erfahrungen weitergeben
3. Informieren, wie Ihr Club die Kinder vom UKBB ebenfalls unterstützen kann



Agenda

1. Motivation
2. Vorbereitungen
3. Learnings
4. Renntag

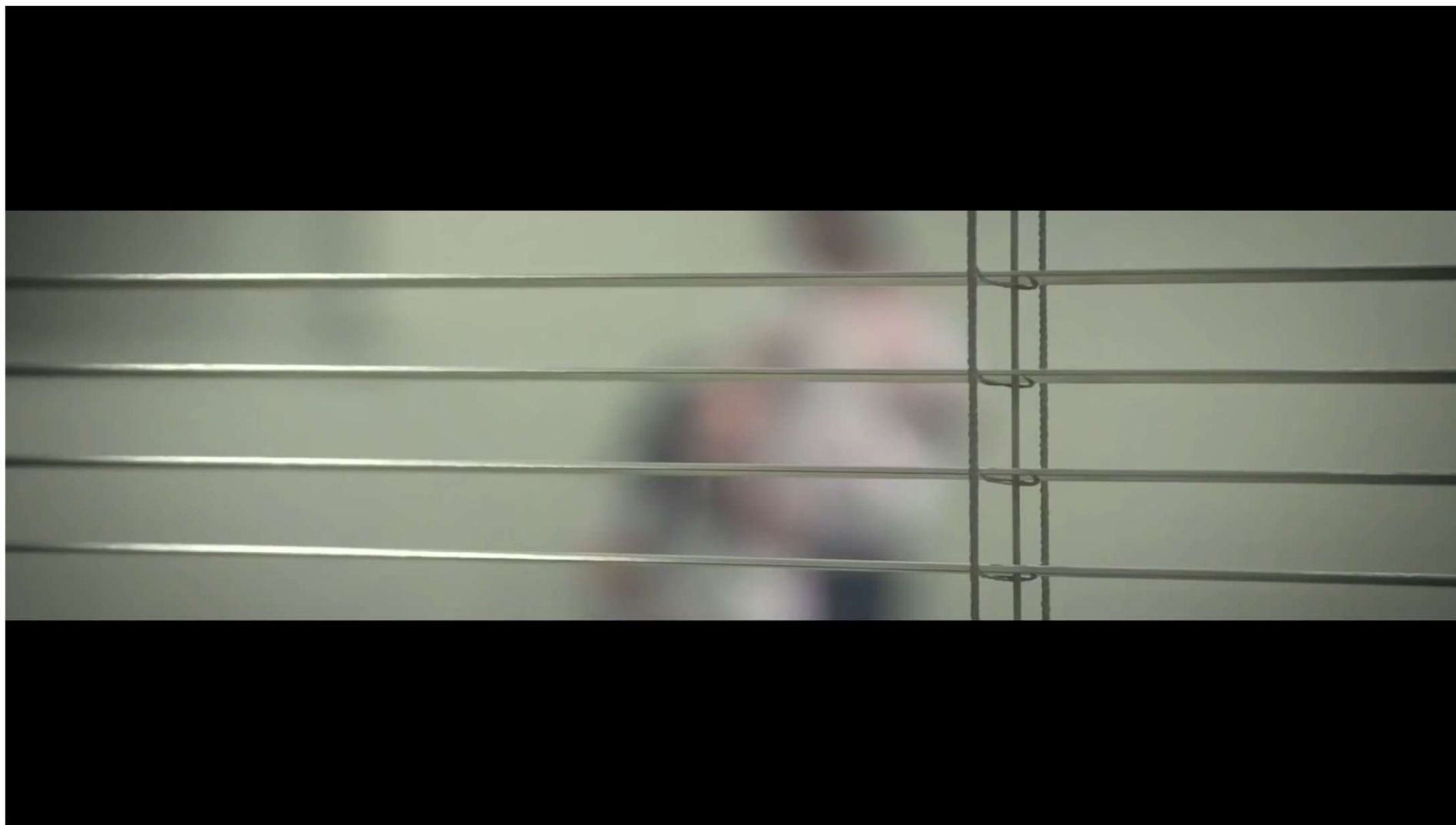


Motivation

- Gutes Tun
- Hands On
- Aussen Wirkung
- Innen Wirkung
- Kranken Kinder helfen
- Generationen verbinden



Motivation – UKBB tanzt



Vorbereitungen

- OK Zusammenstellung
- Finanzen
- Externe Abhängigkeiten
- Externe Partner
- Mitmacher
- Grant Antrag

OK-Sitzung-"Duck-Race"

Mittwoch, 24. Juni 2020, 17.30 – 21.30 Uhr

¶

¶

¶

Teilnehmer

¶

Michael Dietrich, Präsident RC Bottmingen	michael.dietrich@nodon.ch	α
Andrea Bignasca	andrea.bignasca@bs.ch	α
Michael Federer	m.federer@roesch-basel.ch	α
Samuel Holzach	stholzach@bluewin.ch	α
André Kindhauser	info@kindhauser.ch	α
Carlo Leone	carlo.leone@bluewin.ch	α
α	α	α
Theo Lang (Gast-/Senior-Advisor)	metzgereilang@bluewin.ch	α
Walter Frei (entschuldigt)	frei.w@sunrise.ch	α

¶

¶

¶

1. Projektstatus

¶

ZIEL

Wir sind uns einig, dass unser Fundraising-Projekt im wesentlichen die beiden folgenden Ziele verfolgen soll:

¶

1. → Wir wollen in den kommenden 4 Jahren als Hauptsponsor (evtl. Alleinsponsor) die Stiftung UKBB in der jährlichen Durchführung ihres Projekts "UKBB tanzt" mit rund CHF 80'000 p.a. finanzieren (Gesamtbudget ca. CHF 300'000).

¶

2. → Das Projekt soll "hands-on" durchgeführt werden, d.h. die Rotarier engagieren sich – nebst eigenen finanziellen Beiträgen – persönlich in der Vorbereitung oder Durchführung des Anlasses. Dieses Engagement soll integrierend, sinnstiftend und verbindend für unseren Club wirken.

¶

¶

TERMIN

Wir avisieren als ersten Durchführungstermin **Samstag, 12. Juni 2021** bzw. als Ausweich-

Learnings

1. OK aus 4 bis 5 engagierte Personen, Erweiterung durch «Spezialisten»
2. Planung: früh starten, OK-Sitzungen konsequent Protokollieren (To Do's)
3. Nachhaltigkeit: Finanzen aber auch Enten
4. Persönliche Medienkontakte und Soziale Medien sind wichtig



Learnings

6. Der clubinternen Kommunikation genügend Gewicht geben
7. Das Projekt muss emotional und inhaltlich überzeugend sein
8. «Klein» starten, Ausdehnung in den Folgejahren über weitere Clubs

→ **Macht Ihr Club mit?**



Renntag



Fragen



